DOI:

РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

О.А. Киреева

Вплоть до широкого распространения средств массовой информации процессы сохранения, трансляции, воспроизводства большинства компонентов народной культуры осуществлялись непосредственно от родителей к детям, от мастеров – к ученикам. Некоторые из этих связей сегодня ослабли или вовсе утеряны, на смену им пришли новые формы, средства продвижения и популяризации этнокультурного наследия. Цель данного исследования: охарактеризовать распространение народной культуры в условиях стремительно развивающейся техносферы, выявив перспективы и возможные проблемы. Перед автором стояли задачи: проанализировать и дать оценку текущей ситуации, а также представить типологию цифровых каналов распространения культурного наследия народов России. В статье определяются цифровые каналы распространения народной (этнической, традиционной) культуры на примере многообразия народов России. Описаны основные цифровые технологии, с помощью которых возможна передача аудиовизуальных, графических и текстовых элементов народной культуры (в том числе аудиовизуальные платформы, веб-ресурсы и цифровые коммуникации, цифровые архивы и библиотеки, образовательные и интерактивные платформы, технологии создания и обработки файлов, новейшие технологии). Методами исследования послужили: анализ научных источников, обзор и обобщение контента в средствах массовой информации, а также типологизация цифровых каналов распространения информации. Сделан вывод о широчайших возможностях современных цифровых технологий в деле сохранения, восстановления, популяризации и коммерциализации народной культуры. Выявлены проблемы, требующие незамедлительного решения: негативные последствия процессов глобализации; некорректная цифровая обработка оригинального материала, его искажение и фальсифицирование (включая визуализацию и экранизацию образцов устного народного творчества), дипфейки. Вывод: охрану этнокультурного наследия от «цифровой экспансии» следует закрепить в России на законодательном уровне. Сочетание традиционных методов распространения образцов культуры с цифровыми технологиями должно быть направлено на максимально бережное сохранение оригинальности и аутентичности народного богатства.

Ключевые слова: *народная культура, цифровизация культуры, цифровые технологии, информационные технологии, распространение культуры, глобализация.*

Для цитирования: *Киреева О.А. Распространение народной культуры в эпоху цифровых технологий: проблемы и перспективы // Известия СОИГСИ. 2025. Вып. 57 (96). С. 98-111. DOI:*

Поступила в редколлегию: *29.07.2025 г.*

Технологический прорыв последних лет, включая всеобщую цифровизацию, существенно повлиял на наш привычный уклад жизни, изменил потребности, ценности, привычки. Поскольку народная культура тесно связана с бытом людей, именно эта зависимость порождает сегодня проблему прерывание преемственности в процессе трансляции и передачи потомкам этнокультурного наследия. Другой значимой проблемой являются процессы глобализации, ставшие «одной из главных причин кризиса национально-культурной идентичности» [1, 95] – в связи с этим роль народной (этнической, традиционной) культуры, лежащей в ее основе, существенно возрастает.

Отметим: несмотря на очевидную разницу дефиниций «народная», «этническая», «традиционная» культура, в задачи исследования не входит их строгая дифференциация. Мы опираемся прежде всего на их единые черты: преемственность и ориентацию на сохранение традиций, поэтому далее используем обобщающее понятие «народная культура».

На территории РФ проживает порядка 190 народов, у каждого из них – богатейшие история и культурные традиции. Общеизвестно, что в народную культуру входит ряд подгрупп (подсистем): религиозная, нравственная, бытовая, трудовая, оздоровительная, игровая и зрелищная. Сегодня мы наблюдаем существенную трансформацию большинства из них.

В век интенсивного развития технологий человек не так сильно, как прежде, зависит от капризов природы – связанные с этим традиции земледелия и природоориентированное устное народное творчество отходят на второй план; постепенно исчезают доставшиеся от предков предметы домашнего обихода – так, в последнее время исконная этническая утварь в избах российских деревень и сел интенсивно вытесняется товарами с маркетплейсов... Да, в процессе перерастания одной культуры в последующую, предметы материальной культуры неизбежно меняются и вытесняются новыми [2, 45-46]. И все же остается невыясненным, в какой мере технические достижения последних лет и связанные с ними трансформации в обществе коснулись народной культуры, как именно повлияли на ее распространение?

Тема цифровизации нематериального и материального этнокультурного наследия неоднократно поднималась в научной среде (О.В. Гуцаленко, М.С. Жиров, С.П. Ломов, В.Б. Наумов, О.М. Рындина, Т.В. Савельева, И.Л. Сиротина и др.). Многие исследователи сходятся во мнении, что взаимодействие народной культуры и цифровизации не равноценно, т.к. цифровые технологии существенно влияют на культуру, а сама она способна лишь адаптироваться к предлагаемым условиям.

По статистике, ведущейся в рамках национального проекта «Культура», увеличение посещаемости организаций культуры с 2017 по 2024 гг. составило лишь 15%. Между тем число обращений к цифровым ресурсам в этой сфере за последние семь лет выросло в 5 раз – с 16 до 80 млн [3]. Этот колоссальный рост свидетельствует о все более увеличивающейся заинтересованности населения в цифровых продуктах, в той или иной степени связанных с культурой и искусством. В этих условиях широко задействованными становятся технологии, способные наиболее полно охватить, зафиксировать и передать потомкам богатое наследие предшествующих поколений.

Процесс цифровизации предполагает фиксацию, преобразование и обработку изображения, звука, графических материалов, текстов в цифровом формате и возможное их распространение через электронные ресурсы. Благодаря этому пользователи по всему миру получают доступ к огромному объему материалов, в т.ч. редких. Цифровые каналы распространения информации в широком смысле являются

инструментом социальной коммуникации. Для сферы народной культуры интерес представляют следующие их функции: документирование (создание цифровых копий аутентичных материалов); сохранение (обеспечение долговременной доступности); трансляция (передача знаний широкой аудитории); образование (обучение языку, традициям, ремесленным навыкам и др.); популяризация (повышение интереса в обществе); интерактивность (вовлечение аудитории); доступность [3; 4; 5; 6; 7; 8].

Остановимся на основных каналах.

1. Аудиовизуальные платформы.

Телевидение (цифровое, кабельное, IPTV). Сегодня телевизионный сигнал распространяется не только от телевышек, но и по кабелю, и через спутник (кабельное телевидение может передавать как аналоговый, так и цифровой сигнал). Наполнением сетки вещания, как и прежде, служат новостные сюжеты, документальные телефильмы о носителях культуры, освещение этнофестивалей и этнографических экспедиций, трансляции концертов фолк-групп и т.д.

На федеральном «Первом канале» в эфир программы «Доброе утро» нередко включены выпуски о жизни этносов нашей страны. На телеканале «Россия 1» на фоне развития внутреннего туризма в итоговых новостных выпусках «Вести в субботу» и «Вести недели» так же присутствует этническая тематика: в сюжетах отражен быт малых народов, представлены их язык, промыслы, обряды, освещена деятельность краеведческих музеев.

ТВ-канал «Культура» («Россия-К») особенно часто радует зрителей программами и фильмами этнической направленности. В 2019-2023 гг. большой резонанс вызвал этнографический проект «Земля людей». Каждая серия этого документального фильма посвящена народам, проживающим на территории РФ: нанайцам, манси, шапсуги, черкесам, удэге и многим другим. Позже был реализован другой крупный телевизионно-художественный проект – «Вся Россия. Народы России», так же отражающий этническое многообразие страны.

В т.н. трэвел-программах нередко освещается тема преемственности этнокультурных традиций. На телеканале «Россия 1» это направление представлено программой «По секрету всему свету», где посредством развлекательного формата рассказывается о конкретных компонентах этнических культур: национальном костюме, украшениях, музыкальных инструментах, ремеслах, традициях и обычаях.

На региональных, местных ТВ-студиях (с распространением сигнала по кабелю и через спутник) часть времени вещания так же заполнена этнически ориентированным контентом. Например, на Национальном Телевидении Калмыкии, помимо стандартных выпусков новостей и развлекательных передач, еженедельно можно посмотреть программы, в той или иной степени популяризирующие национальное наследие («Утро Калмыкии», «День республики», «Регион 08»). Так, в программе «День республики» рассказывается о создании автономии Калмыкии, а в качестве респондентов выступают исследователи, артисты, искусствоведы.

Кино. Киноиндустрия со времен пандемии, вызванной COVID-19, и по сей день переживает значительную трансформацию. Домашние кинотеатры с обновленными техническими характеристиками видео и звука смогли вступить в равную конкуренцию с привычными офлайн кинотеатрами. По статистике, к 2019 г. кассовые сборы кинотеатров по всему миру снизились на 72%, в то же время количество подписчиков онлайн-сервисов увеличилось на 26%, превысив один миллиард человек [4].

Режиссеры охотно снимают фильмы на фольклорном материале, исторические

драмы, этнодокументалистику – все это можно посмотреть в онлайн-кинотеатрах, не выходя из дома. Технологии позволяют делать кино более красочным, зрелищным; более тонко прорабатывать детали, сокращать издержки и время на производство контента. Уже не удивляют технологии 4K+3D, делающие картинку на экране более плавной, или VFX, дополняющие контент сложными визуальными эффектами. Технологии виртуальной реальности (VR) в кино позволяют зрителям погрузиться в действие фильма, создавая трехмерное пространство, в котором можно взаимодействовать с окружением [5].

Стоит отметить, что многие художественные, документальные и анимационные фильмы практически сразу после создания попадают в Интернет, далее существуя на видео-хостингах в отрыве от своих телевизионных или кинематографических «корней».

Примером своеобразной синематеки с широким выбором этнокультурного видео-контента служит Интернет-портал фильмов Русского географического общества. Здесь собраны десятки картин о нашей стране и этносах (народностях), ее населяющих, созданные при участии специалистов в области географии, этнографии, биологии и т.д., а также путешественников [6]. Впечатляющее количество тематического кино- и видеоконтента представлено также на портале «Культура.РФ».

Радио (Интернет-радио, радио-подкасты). Радиостанции, ведущие вещание исключительно в Интернете, появились в России около 20 лет назад. Технологии предоставляют возможность слушать радиоэфир не только через специальный радиоприемник, но и через мобильные телесистемы, стационарные ПК, умные колонки и другие устройства. Интерес в плане этнокультурной тематики представляют музыкальные каналы: «Радио Гордость» (цикл «Голоса народов России»), «Радио Гамаюн» (этническая и фольклорная музыка, сказки, былины и т.д.), «Татар Радиосы» (татарская популярная и народная музыка), «Buryad FM» (бурятский фольклор), «Фонотрон» радиостанции «Орфей», где можно «настроить волну» на фольклорную и русскую хоровую музыку и т.д.

Подкасты. Аудитория подкастов (от англ. broadcasting – «вещание» и «iPod») растет стремительно: их слушают в социальных сетях, через приложения в мобильном устройстве, смарт-часы с наушниками, умную колонку и т.д. Данный формат в виде серий передач (эпизодов) позволяет доносить мнение экспертов до широкой аудитории, вовлекая в обсуждение различных тем. Например, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания предлагает подкасты на тему устного народного творчества народов мира; радиоподкаст «Песенная народная культура» есть у радиостанции «Вера».

Видеохостинги (YouTube, Rutube, Vimeo и т.д.). Видеохостинги в первую очередь предназначены для загрузки и просмотра видео – на многочисленных каналах представлены теле-, кино- и анимационные фильмы, обучающие ролики, лекции, записи культурных событий и т.д.

Остановимся подробнее на онлайн сервисе Rutube. По критерию «авторство» здесь выделяют следующие типы каналов [7]:

– персональные (авторские видеоблоги / «влоги» экспертов и любителей в разных отраслях знаний). Отметим каналы этноблогера Н. Гребеньковой «Моя казачка» и мастерицы Е. Копаневой-Кучерявой «Роскошград. Ремесло народа. Мастера России»;

– комбинированные (созданы несколькими авторами), например: канал проекта «ЭтноБлогинг тайм», направленный на развитие и продвижение профессии этноблогера;

– каналы организаций, юридических лиц, например: канал ООГО «Ассамблея народов России», БУК Вологодской области «Центр народной культуры» и др.

Аудиохостинги и аудиоподкасты. Аудиохостинги служат хранилищем аудиофайлов и распространяют их – многие ресурсы (Яндекс.Музыка, mishka-knizhka.ru, nukadeti.ru и др.) содержат большой массив народной музыки, записей устного народного творчества, в т.ч. для детей.

Аудиоподкаст представляет собой аудиозапись различного формата: интервью, обзоры, лекции – обычно это цикл тематических аудиопередач, выходящих регулярно в Интернете. Здесь мы назовем: Интернет-сервис потокового аудио «Звук» с аудиоподкастом «Народы России» – это передачи о коряках и ительменах, табасаранцах и долганах, эвенках и курдах, других народах; подкаст Российского этнографического музея «В экспедицию с этнографом. Хранители родной истории», где, в частности, отметим передачу об истории и культуре карачаевцев; «Здесь был фольклор» – некоммерческий онлайн-проект, посвященный русской крестьянской культуре.

Аудиокниги. Формат аудиокниги очень популярен – его предлагают многие издательства, сервисы, платформы для чтения электронных книг и прослушивания аудиокниг («Букмейт», Яндекс Книги, «ЛитРес», MyBook, A-booka.ru и т.д.).

Устная традиция – это прежде всего передача информации между поколениями устно, по памяти. В связи с этим она предполагает определенную манеру исполнения (например, певческую, сказительскую). Такая традиция передачи звучащего слова настроена конкретно на его аудиальное восприятие слушателем, поэтому прослушивание мифов, легенд, сказок и других образцов устного народного творчества в формате аудиокниг представляется гармоничным и естественным продолжением устнопоэтических традиций. Исключением, на наш взгляд, является озвучение с использованием речевой технологии искусственного интеллекта – с помощью т.н. «виртуального рассказчика» тексты автоматически преобразуются в озвученный формат. Разумеется, актер (чтец) неизбежно навязывает слушателю свою манеру, темп, образное видение (это можно отнести и на счет народных сказителей прошлого). Но в случае с виртуальным рассказчиком мы слышим сгенерированные, а не живые голоса людей: неестественность и неискренность в интонировании, фальшь в «эмоциях» могут негативно повлиять на процесс прослушивания.

2. Веб-ресурсы и цифровые коммуникации. Этот раздел объединяет инструменты, связанные с коммуникацией и оперативным обменом данными между носителями культуры, исследователями и аудиторией.

Коммуникационные платформы. Данные системы играют важнейшую роль в общении людей, увлеченных народной культурой – будь то электронная почта с рассылками музеев и архивов, обменом научными материалами, координацией экспедиций; мессенджеры и чаты – с закрытыми группами по интересам, каналами носителей языка; видеоконференции – с интервью, лекциями и виртуальными мастер-классами. Например, обучающие вебинары проводятся Государственным Российским Домом народного творчества им. В.Д. Поленова, Российским этнографическим музеем – живое общение на расстоянии помогает сохранять и живые формы культуры.

Официальные сайты. Свои сайты имеют многие организации, прямо или косвенно связанные с этнокультурной тематикой – министерства культуры, дома народного творчества, музеи, театры, библиотеки, фольклорные коллективы и т.д. Так, на страницах сайтов Ассоциации «Народные художественные промыслы России», МГАТ «Русская песня», Центра русского фольклора, Российского фольклорного союза со-

держится история возникновения коллективов, актуальные проекты, анонс мероприятий и др.

Стоит упомянуть целевые страницы (лендинги) и сайты организаций, нередко создаваемые под конкретные этнокультурные проекты (например, фестивали и конкурсы: «РОН», «Земля Калевалы», «Московское подворье», «Вся страна», «Казанское полотенце», «ЭтоЭтно»).

Социальные сети. Свои страницы, группы, сообщества в социальных сетях есть не только у множества увлеченных людей, мастеров, исследователей, но и у этнических общин, общественных объединений, созданных по национальному признаку – как и мессенджеры, социальные сети помогают людям общаться и «сохранять коммуникации с родиной, в результате чего появляется возможность пребывать и в этнодискурсе родины, и дискурсе принимающего сообщества, к которому они вынуждены приспосабливаться» [8, 61].

В соцсети «ВКонтакте» зарегистрированы: дискуссионный клуб «Ульчи и нанайцы», группа объединения этнических кутов «Остыганна ба'ӈ», группа по изучению чукотского языка «Лыгъоравэтльат», сообщество любителей фольклора адыгского народа «Circassian folklore» и др. Здесь же содержится много неструктурированного образовательного контента: мастер-классы по обучению культурным навыкам (ткачеству, каллиграфии, вышивке, обучению игре на этнических музыкальных инструментах и т.п.); курсы по изучению традиционной кухни, истории и культуре этносов, их обычаев и обрядов. Подобный контент есть и в других соцсетях («Мой мир», «Одноклассники», Telegram) – поскольку этот канал коммуникации весьма популярен у школьников, он является полезным инструментом в их этнокультурном обучении и воспитании.

Исследователи также не обходят стороной социальные сети – их изучают во взаимосвязи с потребностями этнических сообществ [8], на их платформах проводятся этнографические исследования по декоративно-прикладному искусству [9] и пр.

Веб-порталы и онлай-журналы. Тематические веб-порталы обычно содержат информацию из различных источников (материалы о фольклоре, декоративно-прикладном искусстве, архитектуре, обрядах, этнической кухне и т.д.), скомпонованную в едином ключе, и предлагают пользователям работу в интерактивных сервисах в рамках сайта (включая поисковый запрос, просмотр ленты новостей, доступ к электронной почте).

Особый интерес представляют научно-популярные онлайн ресурсы, созданные совместно с этнографами, антропологами, культурологами, географами и специалистами смежных областей знаний (порталы «Антропогенез.ру», «Культура.РФ», «Родная среда»).

Онлайн-журнал – издание, публикующее контент в Интернете на регулярной основе. Таковыми являются: общественно-политический журнал «Панорама Башкортостана», Интернет-журнал «Народы, проживающие на территории России», научное издание «Kavkaz-forum», альманах «Традиционная культура» и др.

Авторские блоги и сайты. Широкий охват аудитории накладывает дополнительные обязательства на выкладываемую в Сеть информацию. Авторский контент принадлежит не только специалистам, но и просто увлеченным этно-тематикой людям, путешественникам – их материалы в основном содержат информацию, пропущенную через призму авторского взгляда. Поэтому, порой, в ценных дневниковых, полевых заметках, в то же время могут доминировать субъективность и предвзятость.

При подготовке материала наш интерес вызвали следующие блоги: «ЭТНОиМИР» (этнографические очерки и естественнонаучные экскурсы), «The Люди» и «Друзья России // World» (освещение особенностей разных стран и их отличия от русской культуры).

Отметим, что многие блогеры коммуницируют с аудиторией, используя сразу нескольких каналов (подкасты, влоги, блоги, сайты). Например, этножурналист М. Лянге – организатор проекта «О стране с любовью»; Айдын Монгуш – автор и ведущий просветительских проектов «Эне-Тывам», «Ишкиннин аалчызы» и др.

3. Цифровые архивы и библиотеки.

Все больше материалов по народной культуре сохраняются и публикуются в цифровом формате. Это цифровые архивы (аудио, видео, фото) с оцифрованными записями экспедиций, коллекции музеев, частные архивы; национальные электронные библиотеки, включающие оцифрованные книги (НЭБ РФ), этнографические исследования, старинные рукописи; онлайн-каталоги, реестры музеев (в т.ч. виртуальные экспозиции, коллекции предметов быта, искусства и др.).

В Интернете есть доступ не только к большим базам данных, но и к разрозненному контенту – профессиональному и любительскому (каталоги, справочники, реестры, записи экспедиций). Так, в рамках онлайн проекта «Родная среда» создан «Единый реестр объединений, специалистов и медиа в сфере русской народной культуры» [10]. Показателен проект «Этнокультурное наследие Белгородчины», в рамках которого создана тематическая электронная карта, представляющая собой современную информационно-поисковую базу на основе экспедиционных материалов [11].

Согласимся с мнением, что для формирования полноценных баз данных простой оцифровки материала недостаточно, т.к. «без изучения, предметной классификации и восприятия человеком (а не цифровыми технологиями) архивы превратятся в массивы данных, в лучшем случае, для обучения искусственного интеллекта, а не войдут в состав культурного наследия, на котором будут учиться новые поколения» [12, 8].

4. Образовательные и интерактивные платформы.

Данные платформы реализуют научно-образовательную функцию – их доступность способствует изучению культурного наследия, не выходя из дома. Отечественные разработки «Контур.Толк», «Салют», VideoMostPruffme не только позволяют проводить дистанционное обучение, презентации, видеоконференции, но и предусматривают запись, расшифровку встреч, поддержку тестов и опросов, подключение интерактивной доски. Также пользователям многих образовательных платформ предлагаются: «интерактивные форматы обучения с элементами геймификации, персонализированные траектории обучения на основе ИИ-алгоритмов, системы отслеживания прогресса и аналитики успеваемости, интеграция с профессиональными сообществами и площадками для трудоустройства, сертификация» [13].

На крупной образовательной платформе Stepik бесплатно можно пройти курсы: «Высшее образование и этнокультурные ценности», «Взаимодействие языков и культур: русские и татары», «Краеведение (Еврейская автономная область, Биробиджан)» и многие другие. Платформы Учи.ру, РЭШ ориентированы на школьников и предлагают материал в объеме школьных уроков и факультативов.

Виртуальные музеи, 3D-туры и онлайн-экскурсии. Данный формат посредством цифровых платформ и сервисов дает возможность дистанционного изучения экспозиций этнографических музеев, «посещения» мест бытования, экскурсий по священным местам и т.д. В связи с этим «развитие потенциала цифровых технологий и

интерактивных музеев в сфере сохранения и популяризации народного искусства, традиций художественного творчества и духовной культуры может служить одним из наиболее успешных способов повышения познавательного интереса среди подрастающих поколений» [14, 94].

Примечателен портал «Культура.РФ», где представлены виртуальные туры и 3D-панорамы ряда отечественных музеев и галерей, архитектурных ансамблей. Отметим и туры местного значения: на сайте Сахалинского областного центра народного творчества можно посетить виртуальный этно-музей «Следами предков» – его экспонаты повествуют о быте и культуре нивхов, уйльта, эвенков, нанайцев.

Разработаны и специальные сервисы для создания виртуальных экскурсий. Так, с помощью онлайн-инструмента Google Tour Creator любой пользователь может подготовить и опубликовать 360-градусные виртуальные экскурсии с текстом, фотографиями и звуком.

Мобильные приложения. Приложения для мобильных устройств открывают доступ к тематическим файлам любого формата. Нас интересуют, прежде всего, приложения со следующими функциями: а) образовательной (язык, мифология, история); б) музыкальной (коллекции устного народного творчества, инструментальной музыки); в) игровой (игры, квесты, основанные на мифологии и фольклоре); г) навигационной (этнографические маршруты, музеи под открытым небом). Вот некоторые из них:

– «Культура.РФ» – ресурс представлен огромным выбором цифровых продуктов, поэтому презентует культурные сокровища России во всем их многообразии;

– «Русский контур» – после определения местонахождения пользователя погружает его в историю конкретной местности. Информация обновляется в режиме онлайн за счет подключения краеведов со всего мира.

Есть разработки менее известные, но также заслуживающие внимания: в 2022 г. по заказу «Культурного центра собирания русского опыта» (Белгородская обл.), разработано приложение, включающее обзор деятельности центра, знакомство с религией и историей русской культуры.

В качестве обмена опытом интересен цифровой продукт разработчиков из Казахстана, создавших приложение «Qonzhyq» – оно позиционируется как семейное, ориентированное на распространение казахского фольклора.

Онлайн-энциклопедии, базы знаний. Речь идет о порталах, содержащих большой систематизированный объем информации с надежными источниками. Кроме того, большинство Интернет-энциклопедий характеризуются доступностью, интерактивностью, постоянным обновлением информации, возможностью ее поиска и фильтрации.

Увлеченные этно-тематикой пользователи наверняка знакомы со специализированными ресурсами. Так, на сайте «Промыслы.РФ» представлена история развития промыслов страны, опубликованы рассказы профессионалов: мастеров, художников, руководителей действующих предприятий. Сайт «7 Культур» располагает множеством материалов о народах России и других стран – данные структурированы по разделам: «Традиции», «Костюмы», «Промыслы», «Фольклор», «История».

В настоящее время ведется разработка кросс-культурной платформы «Electronicfolk information» с собранием аутентичных текстов и аудиозаписей, актуальных научных статей о последних открытиях; здесь же пользователи смогут выразить свое мнение и обменяться опытом, полезной информацией [15].

Видеоигры и интерактивные медиа. Сегодня видеоигры, в сюжетах и механиках которых используются элементы мифологии, фольклора, стали необычайно популярны среди детей и взрослых. Наиболее характерные: познавательная видеоигра «Заркум» – основана на преданиях и легендах башкир; «Черная книга» – создана по мотивам мифологии финно-угорских племен; «Василиса и Баба Яга» – разработана на материале славянского фольклора и т.д. Отметим и serious games («серьезные игры»), представляющие собой симуляторы, разработанные в учебных, культурно-образовательных целях – в перспективе они могут использоваться при обучении техникам декоративно-прикладного искусства, знакомству с обычаями и традициями.

5. Технологии создания и обработки файлов.

Цифровые инструменты для работы со звуком, текстом, изображением. Их особенность – возможность цифровой обработки существующего и создание нового контента с последующим представлением аудитории. Так, компьютерные программы для работы со звуком (Adobe Audition, Ocenaudio, Audacity, Reaper) используются для реставрации записей фольклора и помогают, в частности, добиться аутентичности звука и его сохранения. Программы работы с изображением, видео, помогают пользователям в оцифровке и реставрации фото- и видеоархивов, создании цифровых копий предметов (2D, 3D сканирование), выполнении монтажа материалов, в т.ч. документальных (Photoshop, Lightroom, Premiere Pro, Blender). Программы работы с текстом содействуют в оцифровке (Adobe Scan, Readiris 17), транскрибировании (oTranscribe, Transcribe by Wreally), переводе (Яндекс-переводчик, DeepL) и создании электронных изданий (ContentReader Server).

3D-моделирование и виртуальная реконструкция. В мировой научно-исследовательской практике накоплен богатый опыт по сохранению культурного наследия с использованием технологий 3D-моделирования и виртуальной реконструкции – с их помощью довольно точно воссоздаются исторические объекты, воспроизводятся утраченные предметы быта, продлевается срок службы некоторых артефактов, а также создаются копии наиболее ценных музейных экспонатов. Так, группе отечественных ученых удалось воссоздать кремль XVI-XVIII вв. г. Чердынь с помощью виртуальной 3D-реконструкции. Модель используется «для планирования археологических исследований в качестве основы для натурной реконструкции кремля» [16, 31], также ее можно применять в научно-образовательных целях и при организации туризма.

ГИС-технологии (Геоинформационные системы). Данные технологии позволяют проводить картографирование этнокультурных объектов и мест бытования традиций, миграционных путей, поэтому нередко используются в научных исследованиях. Для изучения культурного достояния Урала группой авторов с использованием ГИС был создан проект геопортала «Историко-культурное наследие Пермского края» [17, 37]. А.И. Савиновым, Ю.В. Степановой в рамках изучении миграций тверских карел в XVII-XIX вв. была создана ГИС, «включающая слои с поселениями тверских карел различных периодов» [18, 58].

6. Новейшие технологии.

Технологии искусственного интеллекта (ИИ). Влияние ИИ-технологий мы найдем сегодня повсюду. Участвуя в дистрибуции контента, относительно недавно ИИ стал отдельным каналом распространения информации, предлагая пользователям персонифицированные новости, рекламу, рассылки и т.д.

Влияние ИИ на народную культуру носит двойственный характер. С одной сто-

роны, благодаря этим технологиям открываются новые возможности в плане анализа больших объемов данных (в т.ч. фольклорных текстов и мелодий), помощи в реставрации записей и т.д. С другой – создается угроза распространения дезинформации, например, из-за вышеназванных ботов-«сказителей», а также генерации дипфейков (поддельного контента с использованием технологии deepfake): в итоге пополнение аутентичного материала эрзацами может повлечь крайне негативные последствия.

NFT и блокчейн. NFT (невзаимозаменяемый токен) является приложением технологии блокчейн, характеризующейся возможностью хранения и передачи данных в виде цепочки блоков. Технология становится востребованной в деятельности музеев и галерей – с ее помощью возможно не только генерировать новый контент, но и подтверждать авторство, аутентичность артефактов (в т.ч. копий уникальных объектов, изделий), что значительно упрощает работу учреждений в сфере культуры. Как считает О.А. Азарова, благодаря блокчейн можно «продвигать высокие нравственно-эстетические и культурные ценности народного искусства», «подключать народные художественные промыслы к мировому рынку» [19, 136].

Перечисленные цифровые каналы распространения информации тесно связаны. Например, в «багаже» портала «Культура.РФ» – онлайн-трансляции культурных событий, виртуальные туры, коллекцию фильмов, спектаклей, лекций и концертов, электронные книги, познавательные тесты, игры и др. Поэтому представленная типология отчасти условна.

Сложившуюся ситуацию с распространением народной культуры в условиях стремительно развивающейся техносферы можно охарактеризовать поговоркой «доверяй, но проверяй». Выбор цифрового канала для работы с культурными объектами должен быть продиктован общими задачами, целевой аудиторией, типом контента, а также учитывать возможные риски – в случае верного решения становится очевидным огромное преимущество новых технологий в деле сохранения, распространения этнокультурного наследия и передачи его потомкам.

Одновременно были выявлены следующие проблемы:

– процессы глобализации, характеризующиеся чрезмерным «мультикультурализмом». Развитие телекоммуникационных систем и технологий ведет к прямым и опосредованным межэтническим контактам, «врастанию» культур друг в друга. За этими трансформациями, «переопылением менталитетов», стоит угроза потери уникальности и культурной самобытности народов;

– некорректная цифровая обработка материала, влекущая к искажениям и утрате аутентичности некоторых элементов культуры;

– визуализация, экранизация образцов устного народного творчества с применением новейших видеотехнологий в ущерб достоверности и оригинальности исходного материала;

– фальсифицирование элементов культуры с помощью технологий синтеза изображения или голоса, основанных на искусственном интеллекте.

Считаем, что все традиционные материальные и духовные ценности народов России должны быть не только атрибутированы и отражены в печатных источниках – охрану культурного наследия от «цифровой экспансии» следует закрепить на уровне закона. Необходимо разумное сочетание инновационных цифровых технологий и традиционных методов увековечения, распространения, популяризации народной культуры. Их союз должен быть направлен на максимально бережное сохранение ее оригинальности, аутентичности.

1. *Мухаев Р.Т.* Глобализация и кризис национальной идентичности: в поисках новых форм репрезентации // PolitBook. 2020. Вып. 4. С. 78-100.

2. *Толстой Н.И.* Язык и народная культура: Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике. М.: ИНДРИК, 1995. 512 с.

3. *Журавлева М., Паньков В.* Культура в «цифре». Почему растет интерес к культурному наследию и академическому искусству. [Электронный ресурс]. URL: https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre?ysclid=ma9vmumcsx429803626

4. *McClintock P.* U.S. Box Office Fell 80 Percent in 2020 as Streaming Boomed // The Hollywood Reporter. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/official-tally-u-s-box-office-fell-80-percent-in-2020-as-streaming-booms-4151855/

5. РБК. Тренды: [Электронный ресурс]. URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/621390a39a7947289a3f9230?from=copy

6. Портал фильмов Русского географического общества. [Электронный ресурс]. URL: https://kino.rgo.ru/?ysclid=mcq3x2k1y3397147989

7. *Шестерина А.М.* Особенности культурно-просветительского и научно-популярного контента видеохостинга Rutube // Челябинский гуманитарий. 2022. Вып. 1 (58). С. 135-142.

8. *Листвина Е.В.* Этнические сообщества Саратовской области в информационном пространстве // Этнокультурные процессы в эпоху цифровизации. Саратов: СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2021. С. 60-74.

9. *Захарова А.А.* Изучение забытого элемента женского ингушского костюма в пространстве социальных сетей // Этнокультурные процессы в эпоху цифровизации. Саратов: СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2021. С. 34-38.

10. Родная среда/ [Электронный ресурс]. URL: https://traditionalhub.ru/homepage

11. *Жиров М.С., Жирова О.Я., Кузнецова Н.С.* Электронный фольклорный архив в современном социокультурном пространстве // Самарский научный вестник. 2021. Т. 10. Вып. 1. С. 283-286.

12. *Наумов В.Б.* Методология сохранения культурного наследия на примере проекта «Сохраненная культура» // Ценности и смыслы. 2023. Вып. 2(84). С. 6-23.

13. Sky.pro. [Электронный ресурс]. URL: https://sky.pro/wiki/profession/rossijskie-obrazovatelnye-platformy-dlya-onlajn-obucheniya/

14. *Галкина М. В., Ломов С. П., Уколова Л. И.* Цифровизация объектов традиционного народного искусства в медиапространстве интерактивных музеев как уникальный метод сохранения художественных и духовных традиций // Вестник МГОУ. 2021. Вып. 4. С. 89-96.

15. *Гуцаленко О.В.* Цифровизация: современная культурологическая мысль о сохранении и переосмыслении фольклора // Культура и цивилизация. 2023. Т. 13. Вып. 9А. С. 144-153.

16. *Корчагин П.А., Плотников К.В.* Виртуальная 3D-реконструкция и натурное воссоздание чердынского кремля XVI-XVIII вв. // Цифровая гуманитаристика: ресурсы, методы, исследования: Сборник материалов Междунар. конф. (Пермь, 16-18 мая 2017 г.). Пермь, 2017. Ч. 2. С. 29-32.

17. *Круглова А.С., Пьянков С.В.* Геопортал «Историко-культурное наследие Пермского края». Опыт создания и возможности реализации междисциплинарных исследований // Цифровая гуманитаристика: ресурсы, методы, исследования: Сборник материалов Междунар. конф. (Пермь, 16-18 мая 2017 г.). Пермь, 2017. Ч. 2. С. 37-40.

18. *Савинова А.И., Степанова Ю.В.* ГИС-технологии в изучении миграций тверских карел в XVII-XIX вв. // Цифровая гуманитаристика: ресурсы, методы, исследования: Сборник материалов Междунар. конф. (Пермь, 16-18 мая 2017 г.). Пермь, 2017. Ч. 2. С. 58-60.

19. *Азарова О.А.* NFT и искусство: цифровое наследие и его роль в сохранении культурных ценностей // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. №9-4 (96). С. 132-137.

Kireeva, Olesya A. – Non-profit partnership "Creative center "Trust" (Moscow, Russia); https://orcid.org/0000-0002-3629-1052; ekotvorec@yandex.ru

DISSEMINATION OF FOLK CULTURE IN THE AGE OF DIGITAL TECHNOLOGIES: PROBLEMS AND PROSPECTS.

Keywords: *folk culture, digitalization of culture, digital technologies, digital technologies, dissemination of ethnoculture, globalization.*

Until the widespread adoption of mass media, the processes of transmitting and reproducing most components of folk culture occurred directly, from person to person. Some of these direct connections have weakened or even been lost today, replaced by new forms, means, and channels for disseminating and popularizing national cultural heritage. The purpose of this study is to characterize the spread of folk culture in the context of a rapidly developing technosphere, identifying prospects and possible problems. The author faced the following tasks: to analyze and assess the current situation, as well as to present a typology of digital channels for the spread of the cultural heritage of the peoples of Russia. This article identifies potential channels for disseminating the ethnic/traditional culture of the peoples of Russia under modern conditions and provides relevant examples. It describes key digital technologies that allow for the transmission of audiovisual, textual, and graphical data. The research methods employed were: analysis of scientific sources; review and generalization of media content; and typology of dissemination channels. A conclusion is made about the broadest possibilities of modern digital technologies in terms of preserving, restoring, and popularizing folk culture. The combination of traditional methods of perpetuating, disseminating, and popularizing with the latest digital technologies should be aimed at the most careful preservation of the originality and authenticity of cultural samples. Existing problems requiring immediate solutions are identified (negative consequences of globalization processes; incorrect digital processing of original material, distortion and falsification (including visualization and screening of samples of oral folklore), deepfakes). The study concludes that modern digital technologies offer the broadest possibilities for preserving, restoring, and popularizing folk culture. Existing problems requiring immediate solutions are identified, including: the negative consequences of globalization processes; incorrect digital processing of source material; distortion and falsification (including in visualization and screening) of oral folklore samples; and deepfakes. Conclusion: the protection of ethnocultural heritage from "digital expansion" should be enshrined in Russian legislation. Combining traditional methods of perpetuating, disseminating, and popularizing heritage with the latest digital technologies should aim for the most faithful preservation of the originality and authenticity of cultural artifacts.

For citation: *Kireeva, O.A. Dissemination of folk culture in the age of digital technologies: problems and prospects // Izvestiya SOIGSI. 2025. Iss. 57 (96). Pp .98-111. (in Russian). DOI:*

References

1. Mukhaev, R.T. *Globalizatsiya i krizis natsional'noi identichnosti: v poiskakh novykh form reprezentatsii* [Globalization and National Identity Crisis: Exploring New Modes of Representation]. *PolitBook* [PolitBook]. 2020, iss. 4, pp. 78-100.

2. Tolstoi, N.I. *Yazyk i narodnaya kul'tura: Ocherki po slavyanskoi mifologii i etnolingvistike* [Language and folk culture: Essays on Slavic mythology and Ethnolinguistics]. Moscow, INDRIK, 1995. 512 p.

3. Zhuravleva, M., Pankov, V. *Kul'tura v "tsifre". Pochemu rastet interes k kul'turnomu naslediyu i akademicheskomu iskusstvu* [Culture in "Digital": Why interest in cultural heritage and academic art is growing]. [Electronic resource]. URL: https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre?ysclid=ma9vmumcsx429803626

4. McClintock, P. U.S. Box Office Fell 80 Percent in 2020 as Streaming Boomed. [The Hollywood Reporter]. [Electronic resource]. URL: https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/official-tally-u-s-box-office-fell-80-percent-in-2020-as-streaming-booms-4151855/

5. RBK. Trendy [RBC. Trends]. [Electronic resource]. URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/621390a39a7947289a3f9230?from=copy

6. *Portal fil'mov Russkogo geograficheskogo obshchestva* [Film Portal of the Russian Geographical Society]. [Electronic resource]. URL: https://kino.rgo.ru/?ysclid=mcq3x2k1y3397147989

7. Shesterina, A.M. *Osobennosti kul'turno-prosvetitel'skogo i nauchno-populyarnogo kontenta videokhostinga Rutube* [Cultural, Educational, and Science Communication Content on Rutube: A Platform-Specific Analysis]. *Chelyabinskii gumani*tarii [Chelyabinsk Humanities]. 2022, iss. 1(58). pp.135-142.

8. Listvina, E.V. *Etnicheskie soobshchestva Saratovskoi oblasti v informatsionnom prostranstve* [Ethnic Communities of Saratov Region in the Information Space: Presence and Practices]. *Etnokul'turnye protsessy v epokhu tsifrovizatsii* [Ethnocultural Processes in the Era of Digitalization]. Saratov, N.G. Chernyshevsky Saratov National Research State University, 2021, pp. 60-74.

9. Zakharova, A.A. *Izuchenie zabytogo elementa zhenskogo ingushskogo kostyuma v prostranstve sotsial'nykh setei* [Rediscovering an Obscure Element of Traditional Ingush Women's Attire in Digital Communities]. *Etnokul'turnye protsessy v epokhu tsifrovizatsii* [Ethnocultural Processes in the Era of Digitalization]. Saratov, N.G. Chernyshevsky Saratov National Research State University, 2021, pp. 34-38.

10. *Rodnaya sreda* [Native Environment]. [Electronic resource]. URL: https://traditionalhub.ru/homepage

11. Zhirov, M.S., Zhirova, O.Ya., Kuznetsova, N.S. *Elektronnyi fol'klornyi arkhiv v sovremennom sotsiokul'turnom prostranstve* [The Digital Folk Archive in Modern Socio-Cultural Space]. *Samarskii nauchnyi vestnik* [Samara Scientific Bulletin]. 2021, vol. 10, iss. 1, pp. 283-286.

12. Naumov, V.B. *Metodologiya sokhraneniya kul'turnogo naslediya na primere proekta "Sokhranennaya kul'tura"* [Methodology for preserving cultural heritage using the Preserved Culture project as an example]. *Tsennosti i smysly* [Values and Meanings]. 2023, iss. 2(84), pp. 6-23.

13. Sky.pro. [Electronic resource]. URL: https://sky.pro/wiki/profession/rossijskie-obrazovatelnye-platformy-dlya-onlajn-obucheniya/

14. Galkina, M. V., Lomov, S. P., Ukolova, L. I. *Tsifrovizatsiya ob"ektov traditsionnogo narodnogo iskusstva v mediaprostranstve interaktivnykh muzeev kak unikal'nyi metod*

sokhraneniya khudozhestvennykh i dukhovnykh traditsii [Digitalization of traditional folk art objects in the media space of interactive museums as a unique method of preserving artistic and spiritual traditions]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo otkrytogo universiteta* [Bulletin of the Moscow State Open University]. 2021, iss. 4, pp. 89-96.

15. Gutsalenko, O.V. *Tsifrovizatsiya: sovremennaya kul'turologicheskaya mysl' o sokhranenii i pereosmyslenii fol'klora* [Digitalization: Modern Cultural Thought on the Preservation and Reinterpretation of Folklore]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization]. 2023, vol. 13, iss. 9A, pp. 144-153.

16. Korchagin, P.A., Plotnikov, K.V. *Virtual'naya 3D-rekonstruktsiya i naturnoe vossozdanie cherdynskogo kremlya XVI-XVIII vv.* [Virtual 3D reconstruction and full-scale re-enactment of the Cherdyn Kremlin of the 16th-17th centuries]. *Tsifrovaya gumanitaristika: resursy, metody, issledovaniya: Sbornik materialov Mezhdunar. konf. (Perm', 16-18 maya 2017 g.).* [Digital Humanities: Resources, Methods, and Research. Proceedings of the international conference (Perm, May 16-18, 2017)]. Perm, 2017, vol. 2, pp. 29-32.

17. Kruglova, A.S., Pyankov, S.V. *Geoportal "Istoriko-kul'turnoe nasledie permskogo kraya". Opyt sozdaniya i vozmozhnosti realizatsii mezhdistsiplinarnykh issledovanii* [Geoportal "Historical and Cultural Heritage of the Perm Region". Experience in creating and implementing interdisciplinary research]. *Tsifrovaya gumanitaristika: resursy, metody, issledovaniya: Sbornik materialov Mezhdunar. konf. (Perm', 16-18 maya 2017 g.).* [Digital Humanities: Resources, Methods, and Research. Proceedings of the international conference (Perm, May 16-18, 2017)]. Perm, 2017, vol. 2, pp. 37-40.

18. Savinova, A.I., Stepanova, Yu.V. *GIS-tekhnologii v izuchenii migratsii tverskikh karel v XVII–XIX vv*. [GIS technologies in the study of migration of Tver Karelians in the 17th–20th centuries] *Tsifrovaya gumanitaristika: resursy, metody, issledovaniya: Sbornik materialov Mezhdunar. konf. (Perm', 16-18 maya 2017 g.).* [Digital Humanities: Resources, Methods, and Research. Proceedings of the international conference (Perm, May 16-18, 2017)]. Perm, 2017, vol. 2, pp. 58-60.

19. Azarova, O.A. *NFT i iskusstvo: tsifrovoe nasledie i ego rol' v sokhranenii kul'turnykh tsennostei* [NFT and Art: Digital Heritage and Its Role in the Preservation of Cultural Values]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [International Journal of Humanities and Natural Sciences]. 2024, iss. 9-4 (96), pp. 132-137.